

Copa Mundial: Brasil ganó, los medios de comunicación perdieron

Por LUIS NASSIF

(Blog Luis Nassif / Infolatam).- Ya hay un resultado parcial de la Copa: reconocimiento general – de la prensa nacional e internacional – que es una Copa bien organizada, con los estadios de fútbol excepcionales, aeropuertos eficientes, sistemas de seguridad adecuados, logística bien estructurada y una hospitalidad incomparable del pueblo brasileño.

Varios periódicos (internacionales) ya reconocen como la mejor de la Copa del Mundo en la historia. Ahora, regresemos unas semanas atrás, justo antes del comienzo del torneo.

La ***imagen difundida por la prensa nacional era de un fracaso rotundo. Por una simple cuestión política, se lanzó al mundo la peor imagen posible de Brasil.*** El evento más importante en la historia del país, que centró los ojos del mundo en Brasil, que atrajo para aquí el turismo mundial, fue manchado por una propaganda negativa absurda.

En lugar de las bellezas del país, la promoción del turismo, el engrandecimiento del alma brasileña, la capacidad organizativa del país, los grupos de medios de comunicación nacionales difundieron la imagen de un país dominado por el crimen y la corrupción, sin capacidad de ingeniería para construir los estadios – precisamente el país que construyó dos de las mayores presas hidroeléctricas en el planeta – con epidemias por todos los poros.

Un periódico incluso afirmó que habría ataques en la Copa del Mundo, fruto del resultado de una fantasiosa asociación entre los black blocks y el PCC. Otro informó sobre supuestas epidemias de dengue en los locales para los partidos de la Copa.

El episodio es un buen ejemplo para mostrar la pérdida de rumbo nacional del periodismo nacional, la imposibilidad de separar la disputa política de la noción de interés nacional. Y la falta de consideración por su producto estrella: las noticias.

En primer lugar, se crea un clima de fracaso. Y creado consenso, hay espacio para todo tipo de oportunismo. Es el ex jugador que se decía avergonzado Copa, es la ex presentadora de televisión diciendo que viajará durante la Copa para no pasar vergüenza.

Tomemos el caso de presunta corrupción de la Copa. Lo que define la mayor o menor corrupción es la capacidad de los órganos de organización y control. El fuera de sospecha Ministerio Público Federal (MPF) estableció un grupo de trabajo para supervisar cada

acto de la Copa, junto con el Tribunal de Cuentas y de la Contraloría General de la Unión. El Grupo de Trabajo se convirtió en un caso por tener permitida una economía de casi medio billon de reales.

Antes, era fácil decir que un estadio no estará listo, que un aeropuerto no podra asumir el tráfico, que las epidemias de dengue (en invierno) alcanzarán a todos, que los turistas son robados y asesinados. Fácil porque son hipótesis que no podían ser confirmadas anticipadamente.

Ante los hechos, todas estas leyendas urbanas cambian.

La buena organización de la Copa del Mundo es una victoria individual del Gobierno y de la presidente Rousseff. Es de miles de personas, técnicos federales, estatales y municipales, consultores, miembros de los diversos poderes, expertos en seguridad, tránsito, empresas de ingeniería, empresas de turismo, hoteles.

Y todo esto fue arrojado a la basura por parte de grupos de medios de comunicación, precisamente, los mayores beneficiarios. **Ellos eran el foco principal de las campañas de publicidad multimillonarias sin haber invertido un centavo en las obras.** Por el contrario, jugaron sin cesar contra el éxito del campeonato y en contra de cualquier sentido de la autoestima nacional.

Blog de Luis Nassif (Brasil)
Email: luisnassif@ig.com.br

Fuente: Infolatam